

Hacienda Montalbán #352
Maipú, Santiago
Fono: 09 - 299 73 81/ 02 - 317 34 69
E-mail: majose.perez.g@gmail.com



María José Pérez González

Joven comprometida, responsable y entusiasta con los objetivos propuestos. Experiencia en el área creativa y marketing, además de tener un alto interés en el diseño, redes sociales e investigación de mercado. Motivación para aprender, aportar y enfrentar los desafíos que se presentan día a día. Habilidad para establecer relaciones laborales empáticas, facilitando los lazos de confianza, la cooperación mutua y el trabajo en equipo.

Experiencia Laboral

Noviembre 2012 Actualidad 2013	Media Interactive, Agencia de Publicidad. Monitoreo de redes sociales. Investigación de mercado.
Septiembre – Diciembre 2012	OPEN Latinoamérica, Agencia de publicidad. FEPASA, Ferrocarriles del Pacífico S.A Asistente de Diseño Instruccional.
Julio – Octubre 2012	Tomás Arriagada, Candidato a concejal por Providencia. <ul style="list-style-type: none">- Diseño página web.- Marketing y estrategia comunicacional.- Apoyo manejo Redes Sociales.
2011 - 2012	DMC CHILE, Empresa de cruceros. <ul style="list-style-type: none">- Asesoría comunicacional.- Imagen corporativa.- Creación y desarrollo de presentación institucional en feria internacional Sao Paulo, Brasil .

<p>2009 - 2012</p>	<p>ANADEUS “Asociación nacional de los consumidores y usuarios de la Seguridad social”.</p> <p>En conjunto a Anadeus y un grupo de profesionales, participación en proyectos SERNAC, enfocados principalmente en campañas sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación y desarrollo de campañas enfocadas a niños en situación de vulnerabilidad social. Intervención en diferentes colegios de la Región Metropolitana. Su principal objetivo es ayudar a la comprensión y conocimiento de sus derechos como consumidores de una forma didáctica y entretenida. - Creación y diseño de “Guía práctica para la organización del presupuesto familiar” Trabajo enfocado a juntas vecinales, interviniendo en comunas como El Bosque y Puente Alto. El principal objetivo de la campaña es explicar, educar y crear conciencia sobre el “sobre endeudamiento”
<p>Abril – Junio 2012</p>	<p>Productora Implementa Chile.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asistente de Producción de eventos, fotografías y supervisión.
<p>Diciembre 2011 Enero – Marzo 2012</p>	<p>Julián Valenzuela, Publicista. www.julianvalenzuela.com</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manejo de redes sociales, Redacción y Diseño Publicitario. <p>Clientes: Mall Chino Barrio Universitario de Santiago Olimpiadas ODBUS CORDESAN</p>
<p>Septiembre - Octubre 2011</p>	<p>Olimpiadas del Barrio Universitario de Santiago. www.busonline.cl</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actualización de información en página web de las olimpiadas del barrio universitario de Santiago.
<p>Febrero – Abril 2011</p>	<p>Continuum, Chile, Empresa de softwares.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asesoría comunicacional e imagen corporativa. - Edición de videos corporativos.
<p>Mayo 2010</p>	<p>Rodrigo Vega, músico chileno.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño disco “Acto Reflejo” de Rodrigo Vega. -

2009	Proyecto de Título: "Neuromarketing, la nueva herramienta para conocer el ADN del consumidor"
Mayo a Julio 2009	GestionArte, Agencia de Publicidad. <ul style="list-style-type: none"> - Práctica Publicista, - Dirección de Arte, Creatividad y Marketing.

Antecedentes Académicos

1990 - 1999 2000 - 2003	Colegio Mater Dei. Cerrillos, Santiago. Colegio San Valentín. Maipú, Santiago.
2005 - 2009	Universidad Andrés Bello. Grado académico: Licenciada en Comunicaciones. Título: Publicista, Mención Creatividad.

Idiomas

Inglés Medio

Otros Antecedentes

2002:
Intercambio estudiantil Christchurch, Nueva Zelanda.
Hillmorton High School.

Información Adicional

Conocimientos y manejo en softwares:

- Radian6
- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere Pro
- Adobe Dreamweaver
- Freehand
- Illustrator
- Power Point
- Word
- Excel